

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ – ЦЕЛЬ ЯЗЫКОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ**Т.С. Павлович**

Полесский государственный университет, tamara_pavlovich@mail.ru

Среди проблем методики, привлекающих внимание исследователей, проблема речевой коммуникативной компетенции занимает особое место.

Под коммуникативной компетенцией следует понимать способность человека к общению в одном, нескольких, или во всех видах речевой деятельности, а также качество речевой личности, приобретенное в процессе естественной коммуникации. Коммуникативной компетенцией является комбинация четырех отдельных компетенций в соответствии с основными видами речевой деятельности: говорением, письмом, чтением и пониманием речи на слух.

Возможность эффективного развития иноязычной коммуникативности зависит напрямую от обеспеченности учебного процесса набором необходимых учебников и учебных пособий, методических разработок, наличием ТСО.

Учебной программой для вузов предусмотрено обучение общению в определенных регламентируемых и расширяющихся ситуациях на темы, обеспеченные иноязычными лексико-грамматическими средствами.

В современном мире высококвалифицированный специалист-профессионал, владеющий как минимум одним иностранным языком. Это требование времени обуславливает необходимость совершенствования методов и средств обучения, поиска и внедрения новых образовательных технологий, способствующих повышению качества языковой подготовки. Одним из таких методов, на мой взгляд, является коммуникативный метод, который предназначен в качестве обучения говорению. По мнению Е.И. Пассова, коммуникативность – это такие качества процесса обучения, которые обеспечивают его подобие процессу реальной коммуникации. Являясь относительно самостоятельным видом речевой деятельности, говорение требует обязательного обучения в рамках общения. Именно так оно рассматривается в системе коммуникативного подхода. Пассов Е.И. рассматривает общение как самостоятельный вид деятельности, обладающий определенными характеристиками. По его мнению, подлинная компетентность обладает такими характеристиками как мотивированность и целенаправленность любого действия и деятельности обучающегося, личностный смысл, речемыслительная активность, отношение личной заинтересованности, взаимодействие обучающихся, ситуативность. Обучать говорению, не обучая общению, не создавая на занятиях условий речевого общения нельзя. Одним из принципов обучения говорению как виду речевой деятельности является принцип ситуативности. Говорению нельзя научить без ситуаций. Ситуативность необходима как способ речевой

стимуляции, как условие развития речевого умения. Она способна воссоздать коммуникативную реальность и тем самым возбуждать интерес к говорению. Формирование коммуникативных умений, таких как владение языковым материалом для его использования в виде речевых высказываний, способность и готовность к общению с другими, осуществляется на основе различных аутентичных материалов.

Работа с аутентичными текстами и видеоматериалами позволяет овладеть содержательным предметом общения. Не владея определенной информацией, которая включает набор необходимых понятий, описывающих ту или иную ситуацию, зачастую студент не может участвовать в дискуссии. Иногда это объясняется узким кругозором, отсутствием опыта или информации по обсуждаемой проблеме. Лингвисты считают, что решением данной проблемы является овладение содержательным предметом общения. Следовательно, необходимо:

- обеспечить студентов понятийным аппаратом, описывающим ту или иную коммуникативную ситуацию;

- предоставить информацию, важную для понимания конкретной ситуации общения.

Бесспорным преимуществом видеоматериалов являются:

- воздействие на эмоциональную сферу студентов, что способствует лучшему усвоению учебного материала;

- мотивационная направленность и т.д.

При обучении французскому языку можно использовать видеофильм «Добро пожаловать во Францию», содержащий лингвострановедческий материал. Видеосюжеты «В офисе», «В аэропорту», «В гостинице», «В ресторане», «На рынке», «В магазине» демонстрируют ситуации общения, которые предусмотрены учебной рабочей программой.

Подготовка к просмотру видеофильмов и обсуждение организуется с помощью условно-речевых и речевых упражнений, которые подбираются в зависимости от подготовленности студентов.

После просмотра фильма создают ситуации на основе содержания фильмов и своего собственного мнения, используя активную лексику по контексту фильма, а также список слов и фраз, предлагаемый преподавателем по данной тематике. От ситуаций переходят к беседе, используя все те же активные слова и фразы.

Коммуникативно-ориентированное обучение позволяет не только мотивировать изучение иностранного языка, но и способствует формированию межкультурной компетенции студентов.

Список использованных источников:

1. Алхазисвили, А.А. Основы овладения иностранной речью / А.А. Алхазисвили. – М., 1988.
2. Колшанский, Г.В. Лингвокоммуникативные аспекты речевого общения / Г.В. Колшанский. – М., 1985.
3. Пассов, Е.И. Урок иностранного языка / Е.И. Пассов. – М., 1988.